



## TESTES e ESTUDO DE MERCADO

realizados no âmbito do Prémio Cinco Estrelas Portugal



# O PRÉMIO CINCO ESTRELAS PORTUGAL

A ESTRELAS E OURIÇOS

CLASSIFICAÇÃO GLOBAL

TESTES REALIZADOS

FAQ's

## A METODOLOGIA MAIS COMPLETA E RIGOROSA QUE EXISTE NO MERCADO



É um sistema de avaliação que mede o grau de satisfação que os produtos, serviços e as marcas conferem aos seus utilizadores, tendo como critérios de avaliação as cinco principais variáveis que influenciam a decisão de compra dos consumidores: **Satisfação pela experimentação**, relação **Preço - qualidade**, **Intenção de compra ou recomendação**, **Confiança na marca** e **Inovação**.

### O QUE É AVALIADO

5 principais variáveis que nos influenciam nas decisões de compra.  
5 características específicas de cada produto | serviço.

### COMO É AVALIADO

3 fases de testes e estudos de mercado complementares.  
Testes de experimentação adaptados a cada produto | serviço.

### NÍVEL DE EXIGÊNCIA

Classificação mínima exigida.



**Nome:** Estrelas e Ouriços – Roteiro de atividades em família

**A Marca:** O Estrelas e Ouriços é um roteiro de atividades de lazer para famílias com crianças dos 0 aos 12. Identifica e divulga junto das famílias atividades, serviços e produtos que contribuam para a promoção de bons momentos em família.

**O Serviço:** O Estrelas e Ouriços é um roteiro de atividades para famílias com crianças. Divulga nos seus suportes de comunicação sugestões de cultura, lazer, desporto, festas, férias, entre outras. Para além do roteiro impresso, distribuído em colégios particulares da grande Lisboa e do grande Porto, tem um site, duas newsletters (para famílias e para escolas) e uma página de Facebook.

**Inovação:** Informação atual e relevante para famílias e escolas, e o canal de distribuição do roteiro impresso em colégios particulares

**Concorrência:** Pumpkin | Happy Kids

**Público-alvo:** Famílias com crianças do 0 aos 12 anos de idade, classes A/B, Citadinas. Colégios particulares (educadores e professores).

Os resultados obtidos nos testes e estudo de mercado realizados no âmbito do Prémio Cinco Estrelas Portugal 2018, permitem afirmar que o roteiro **Estrelas e Ouriços** é considerado pelos consumidores como muito bom, realmente Cinco Estrelas. Assim, em 2018, o roteiro **Estrelas e Ouriços** obtém o Prémio **Cinco Estrelas Portugal**, na categoria “Roteiros de Atividades em Família”.

### DADOS RESUMO ESTRELAS E OURIÇOS

**Categoria:** Roteiro de Atividades em família

**Distritos:** Nacional

**Satisfação Global:** 82,6%

**Testes realizados:** Focus Group | Inquéritos de satisfação | Estudo de mercado à marca na categoria de consumo

**Total de consumidores envolvidos:** 1327

	SATISFAÇÃO EXPERIMENTAÇÃO	PREÇO QUALIDADE	INTENÇÃO DE RECOMENDAÇÃO	CONFIANÇA NA MARCA	INOVAÇÃO
Ponderação do critério na classificação final	60%	n/a	10%	15%	15%
CLASSIFICAÇÃO OBTIDA	9,07	n/a	9,36	6,30	6,20
CLASSIFICAÇÃO PONDERADA	5,44	n/a	0,94	0,95	0,93
<b>CLASSIFICAÇÃO FINAL</b>	<b>8,26</b>				

## 1ª FASE | COMITÉ DE AVALIAÇÃO

O Comité é constituído pela organização do Prémio Cinco Estrelas, pelas empresas de estudos de mercado responsáveis pelas diferentes fases de testes e estudos (Ipsos Apeme e Multidados), pelo presidente da APPM (Dr. Rui Ventura) e pelo presidente do Fórum do Consumo (Prof. José Rousseau). Este órgão decide quanto às 5 características que devem ser avaliadas nos testes de experimentação.

Caraterísticas aprovadas e avaliadas: Conteúdo, Distribuição do roteiro em papel, Conjunto integrado de suportes, Credibilidade, Condições especiais para as famílias.

## 2ª FASE | TESTES DE EXPERIMENTAÇÃO

	CONTEÚDOS	ROTEIRO EM PAPEL	CONJUNTO INTEGRADO SUPORTES	CARACTERÍSTICAS AVALIADAS CREDIBILIDADE	CONDIÇÕES ESPECIAIS FAMILIAS	RECOMENDAÇÃO	CONTEÚDOS
Média	9,09	9,00	9,27	9,00	9,00	9,36	9,09
	ENSAIO		TESTADORES		MÉTODO APLICADO		DATA
	Avaliação de atributos por escala numérica de 1 a 10 para medição de satisfação e aceitação 1 = Não me agrada 10 = Agrada-me muito		50 consumidores-alvo		Presencial e online		17 de julho a 30 de agosto'2017

## 3ª FASE | ESTUDO DE MERCADO MASSIFICADO

	CARACTERÍSTICAS AVALIADAS	CONFIANÇA NA MARCA	INOVAÇÃO
Média		6,3	6,2
	MÉTODO	AVALIADORES	FILTROS
	Questionários online	Amostra representativa da população portuguesa (painel Multidados)	Do número total de consumidores constituintes do painel (550.000) apenas se constituíram respondentes aqueles que revelaram afinidade com a categoria de consumo, num total de 1.000 indivíduos.
			DATA
			Setembro-Outubro'2017

O PRÉMIO CINCO ESTRELAS PORTUGAL

A ESTRELAS E OURIÇOS

CLASSIFICAÇÃO GLOBAL

TESTES REALIZADOS

FAQ's

### **O que significa o Prémio Cinco Estrelas Portugal?**

O Prémio Cinco Estrelas Portugal é um sistema de avaliação de produtos, serviços e marcas que mede o grau de satisfação global segundo os 5 principais critérios que influenciam as decisões de consumo dos seus consumidores-alvo. Para eles, o Prémio Cinco Estrelas é uma garantia de uma escolha acertada.

### **Que critérios são avaliados?**

- . Satisfação pela experimentação (onde são avaliados 5 aspetos fundamentais do produto)
- . Relação Preço-qualidade
- . Intenção de compra ou de recomendação
- . Confiança na Marca
- . Inovação

### **Quem avalia?**

São os consumidores, a nível nacional, que constituem o público-alvo de cada produto: Clientes da marca e Não clientes da marca, mas com afinidade ao produto” (ou seja, pessoas que já consumiram no passado, consumidores atuais ou que poderão consumir no futuro).

### **Quem está por trás deste prémio?**

O Prémio Cinco Estrelas Portugal é organizado por uma equipa com uma vasta experiência em projetos de certificações nacionais e internacionais e conta com vários parceiros especializados em testes de produtos, estudos de mercado e marketing.

### **Quem são os vencedores?**

Embora tenham sido avaliados 387 candidatos ao Prémio Cinco Estrelas Portugal 2018, devido ao nível de exigência da metodologia, apenas 79 marcas passaram com distinção os vários testes e estudos de mercado. Foram também apurados os 100 principais recursos patrimoniais preferidos dos portugueses. Ver vencedores em [www.portugal.cinco-estrelas.pt](http://www.portugal.cinco-estrelas.pt)

### **Quais os benefícios para os consumidores?**

O Prémio Cinco Estrelas Portugal é para os consumidores uma forma credível de identificarem facilmente o que de melhor existe no mercado ao nível de produtos, serviços e marcas. Ao ostentarem o mapa verde, símbolo do Prémio Cinco Estrelas Portugal, as marcas estão a apresentar-se aos consumidores como uma garantia de uma escolha acertada.