



CULTURA

Em busca do “Portugal Cinco Estrelas” pelo país

Marcas e ícones de todas as regiões portuguesas vão ser galardoados na primeira edição do novo concurso.

REDAÇÃO
redacao@destak.pt

Depois de quatro anos consecutivos a premiar produtos, serviços, marcas, personalidades e órgãos de comunicação social, o “Prémio Cinco Estrelas” lançou o concurso “Portugal Cinco Estrelas”, numa «evolução natural e que se impunha, dada a riqueza de produtos portugueses». Débora Silva, fundadora do “Prémio Cinco Estrelas”, explicou à Lusa que o novo prémio fará a «distinção dos produtos de excelência», ou seja, marcas e ícones de referência que têm «muitas vezes uma grande importância na economia local». «Há marcas regionais que têm níveis de satisfa-



Objetivo: distinguir marcas e ícones de todas as regiões portuguesas.

ção superiores aos que as grandes marcas obtêm, mas como são regionais acabam por ter uma projeção menor, apesar da proximidade aos consumidores ser superior», salientou ainda.

387 candidatos, 52 categorias

A concurso estiveram 387 candidaturas, organizadas em 52 categorias diferentes de áreas tão distintas como «aldeias e vilas», «serviços óticos», «imobiliárias», «limpeza de lareiras» ou «transporte ferroviário de passageiros»: nesta que será a 1ª edição do concurso, haverá 179 vencedores, sendo 100 “ícones de referência” e 79 “marcas regionais”. Os prémios serão atribuídos numa gala em Lisboa, a 12 de abril, no Teatro Thalia, que será apresentada pela fadista Diamantina Rodrigues e onde estarão presentes os responsáveis de cada região do país.