

“Portugal Cinco Estrelas” distingue marcas de todas as regiões

Marcas e ícones de todas as regiões portuguesas serão galardoados na primeira edição do “Portugal Cinco Estrelas”, que destaca o património e os produtos regionais, anunciou ontem a organização. Depois de quatro anos consecutivos a premiar produtos, serviços, marcas, personalidades e órgãos de comunicação social, o “Prémio Cinco Estrelas” lançou o concurso “Portugal Cinco Estrelas”, numa «evolução natural e que se impunha, dada a riqueza de produtos portugueses». Débora Silva, fundadora do “Prémio Cinco Estrelas”, explicou à agência Lusa que o novo prémio fará a «distinção dos produtos de excelência» - marcas e ícones de referência que têm «muitas vezes uma grande importância na economia local». A concurso estiveram 387 candidaturas, organizadas em 52 categorias diferentes. Na primeira edição do concurso há 179 vencedores, sendo 100 “ícones de referência” e 79 “marcas regionais”. Os prémios serão atribuídos numa cerimónia agendada para dia 12 de Abril em Lisboa. ◀