



Sopa da Pedra e Melão vencem Prémios Cinco Estrelas

Profissionais de marketing escolhem as marcas que mais se distinguem em cada região

RECONHECIMENTO A Sopa da Pedra (na categoria cozinha tradicional), o melão de Santarém (na categoria de produtos naturais) e a Barragem de Castelo de Bode (na categoria barragens) venceram os prémios nacionais Portugal Cinco Estrelas - galardão atribuído por várias entidades nacionais, sob a coordenação da Associação de Profissionais de Marketing, e que distinguem as marcas exclusivamente de origem portuguesa de maior relevo em cada região.

Estes prémios pretendem não só



reconhecer empresas portuguesas que se diferenciam a nível regional, mas também identificar o que de melhor existe em Portugal, quer a nível de recursos naturais, gastronómicos e vinhos, quer a nível de arte e cultura, monumentos e património, aldeias e vilas e outros ícones de referência nacional.

Além destes premiados, foram

PRÉMIO CINCO ESTRELAS

também distinguidas as seguintes marcas da região: os pampilhos da Pastelaria Bijou de Santarém (em doces regionais), a Casa Viva (em obras de remodelação de imóveis) e a Óptica Central de Abrantes (em serviços óticos). Todas estas marcas e quem as detenha podem agora usar o logo Portugal Cinco Estrelas na sua comunicação.