



ID: 85963052

14-04-2020 | Classificados (Os)

# Prémio Cinco Estrelas Regiões distingue produtos de Aveiro

Os distritos de Aveiro, Coimbra e Viseu viram reconhecidas áreas como a gastronomia, artesanato, festas e romarias, praias e paisagens

**N**a sua terceira edição, o Prémio Cinco Estrelas Regiões, que reconhece e valoriza destinos, atrações turísticas e negócios locais de alta qualidade, distinguiu o melhor da região Centro do país, nomeadamente de Aveiro, Viseu e Coimbra, em áreas como a gastronomia, artesanato, festas e romarias, praias e paisagens.

Este galardão visa “não só reconhecer empresas portuguesas que se diferenciam a nível regional, mas também identificar o que de melhor existe em Portugal ao nível de recursos naturais, gastronomia e vinhos, arte e cultura, monumentos e património, aldeias e vilas, entre outros ícones de referência e interesse nacional”.

Do distrito de Aveiro foram distinguidos os ovos-moles, o sal, o leitão à Bairrada, a praia da Costa Nova, em Ílhavo, e a porcelana. De Coimbra, destaque-se a aldeia de Piódão, em Arganil, o Pastel de Ten-

tugal, Conímbriga e a Universidade de Coimbra.

A região de Viseu viu reconhecidos o Museu Grão Vasco, o rancho, na cozinha tradicional, o linho de Várzea de Calde, a Sé de Viseu e a Aldeia de Pena.

Nestes prémios também foram distinguidos marcas, produtos e serviços maioritariamente de origem portuguesa. Adão Oculista, Termas de Luso, Grande Hotel de Luso, Bongás Energias e a imobiliária Soluções Ideais foram os premiados aveirenses. De Coimbra, foram destacados a Expofacis, as Residências Monte-

pio, a loja de doçaria regional A Pousadinha, as Ópticas Lince e, novamente, a Soluções Ideais.

Relativamente ao distrito de Viseu, viram reconhecidos os seus méritos especiais a Feira de São

Mateus, o Palácio do Gelo e a casa de depilação permanente Depil-perfect .

A identificação das marcas vencedoras é feita com base na metodologia dos Prémios Cinco Estrelas, que mede o grau de satisfação global dos consumidores, tendo em conta cinco principais critérios que influenciam a sua decisão de compra ou adesão: satisfação pela experimentação, relação preço-qualidade, intenção de compra ou recomendação, confiança na marca e inovação. ◀

