



// GALA NACIONAL / Sexta-feira, dia 26

Idanha-a-Velha entregou Prémios Cinco Estrelas

Mais de 300 autarcas e empresários de todo o país deslocaram-se a esta Aldeia Histórica. Em “casa” ficaram também cinco prémios

A Aldeia Histórica de Idanha-a-Velha recebeu a 26 de maio a Gala de Entrega dos Prémios Cinco Estrelas Regiões 2023, com a participação de mais de 300 autarcas e empresários de todo o país. O concelho de Idanha-a-Nova foi um dos grandes vencedores com cinco prémios: a Aldeia Histórica de Monsanto (que já soma seis vitórias), o Adufe e a Praia Fluvial do Pego foram galardoados na categoria de ícones, e, a nível empresarial, distinguiram-se o Hotel Fonte Santa e o restaurante do Clube de Tiro de Monfortinho.

“Para acolhermos a Gala dos Prémios Cinco Estrelas, escolhemos um local que respira história, Idanha-a-Velha, que representa muito bem o valor, a diversidade e a riqueza do património português a vários níveis”, referiu Armindo Jacinto, presidente da Câmara Municipal de Idanha-a-Nova.

“Nesta Gala foram revelados 216 vencedores – 100 ícones e 116 marcas de todo o país – que



Mais de 300 convidados vindos de todo o país

foram considerados muito bons pelos consumidores”, referiu Débora Santos Silva, da organização, que elogiou a iniciativa: “Para chegar às marcas vencedoras, estiveram envolvidos 436 mil consumidores, que avaliaram ícones regionais (praias, aldeias e vilas, monumentos, cozinha tradicional, entre outros) e marcas empresariais.”

Carlos Abade, administrador do Turismo de Portugal, fez o

encerramento: “Ficou patente neste evento o país extraordinário que temos, a sua riqueza e o valor dos ícones e das marcas que foram distinguidos. O desafio é grande, mas estou confiante na qualidade dos nossos ícones e na capacidade das marcas empresariais.”

Houve ainda lugar a atuações musicais de grupos tradicionais de Idanha-a-Nova e alguma animação.

A apresentação coube a Diamantina Rodrigues, acompanhada por João Porto, homem da rádio há 40 anos, e que é natural de Idanha-a-Nova.

No conceito do “Prémio Cinco Estrelas Regiões” está um sistema de avaliação que mede o grau de satisfação que produtos, serviços e marcas de origem portuguesa conferem aos seus utilizadores.

Desta forma, pretende dar-se visibilidade a estas marcas, que pela sua tipologia se caracterizam por oferecer um serviço de grande proximidade. Através de um inquérito nacional, com nomeações diretas pela população, são identificados os ícones nacionais mais relevantes para os portugueses, ao nível de elementos culturais, recursos naturais, monumentos e património, aldeias/vilas e cidades, gastronomia e produtos naturais e típicos do nosso país. Por outro lado, as empresas podem candidatar as suas marcas, produtos e serviços, submetendo-os a uma avaliação.