

EVENTO GALARDOADO COM **PRÉMIO CINCO ESTRELAS REGIÕES**

RECONHECIMENTO Distinção resultou da avaliação às cinco principais variáveis que influenciam a decisão de compra dos consumidores

A Expofacil repetiu em 2023 a distinção com o Prémio Cinco Estrelas Regiões, na categoria “Festas, Feiras e Romarias” no distrito de Coimbra, integrando o restrito grupo do que melhor existe no mercado nacional ao nível de produtos, serviços e marcas.

A distinção resultou da avaliação às cinco principais variáveis que influenciam a decisão de compra dos consumidores, nomeadamente, “satisfação pela experimentação”; “relação preço-qualidade”; “intenção de compra ou recomendação”; “confiança na marca”; e “inovação”. Foram inquiridos para a atribuição deste prémio 1289 consumidores, que apresentaram um grau de satisfação superior a 80%.

A feira/exposição de Cantanhede mantém, desta forma, a confiança do consumidor após o prémio arrecadado em 2022, ano em que também esteve nomeada na categoria de



Prémio é um sistema de avaliação que mede o grau de satisfação que produtos

Melhor Festividade da Península Ibérica, nos Iberian Festival Awards.

«Ao distinguir-se em vários parâmetros na categoria de “Festas, Feiras e Romarias”, a

Expofacil volta a posicionar-se como evento que proporciona o melhor índice de sa-

tisfação aos diferentes públicos frequentadores de festivais e festas», constatou, a propósito, Idalécio Oliveira, presidente da Inova, empresa municipal que tem a responsabilidade administrativa, financeira e logística do evento.

Esta distinção revela, segundo o responsável, que os consumidores não se esqueceram da Expofacil, sinal evidente de que é já um «evento de referência no roteiro de verão dos portugueses».

O “Prémio Cinco Estrelas Regiões” é um sistema de avaliação que mede o grau de satisfação que produtos, serviços e marcas de origem portuguesa conferem aos seus utilizadores, tendo como critérios de avaliação as cinco principais variáveis que influenciam a decisão de compra dos consumidores. «Nesse sentido, pretende dar-se visibilidade a estas marcas, que pela sua tipologia se caracterizam por oferecer um serviço de grande proximidade, tão valorizado por todos».

Dá, portanto, voz às populações de forma a identificar o que de melhor existe em Portugal. Através de um inquérito nacional, com nomeações diretas pela população, serão identificados os ícones nacionais mais relevantes para os portugueses, ao nível de elementos culturais, recursos naturais, monumentos e património, aldeias/vilas e cidades, gastronomia e produtos naturais e típicos do nosso país.